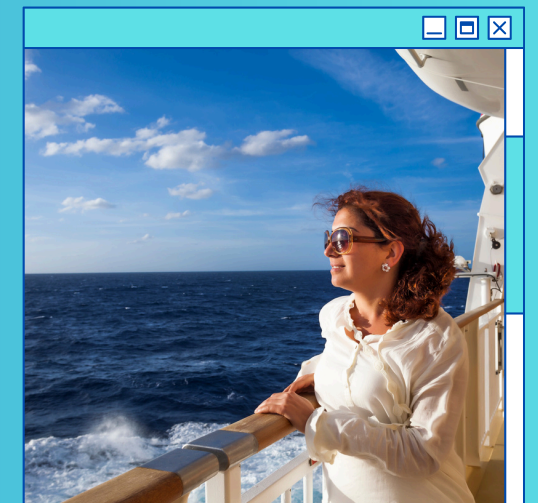
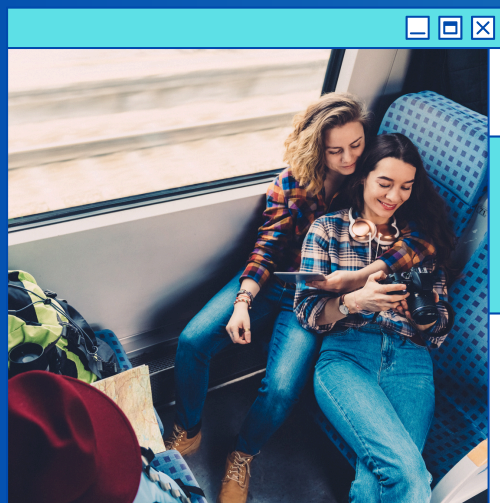
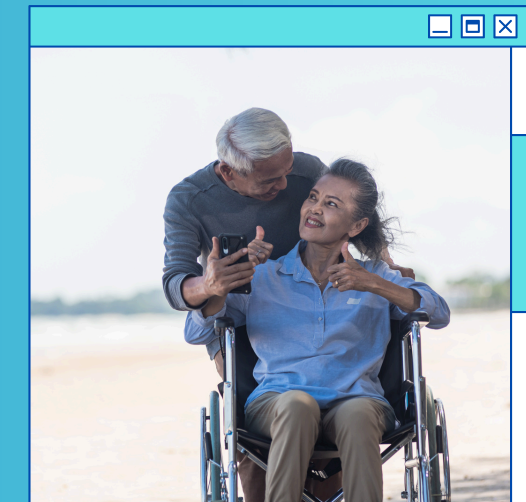


olhar BRAZTOA

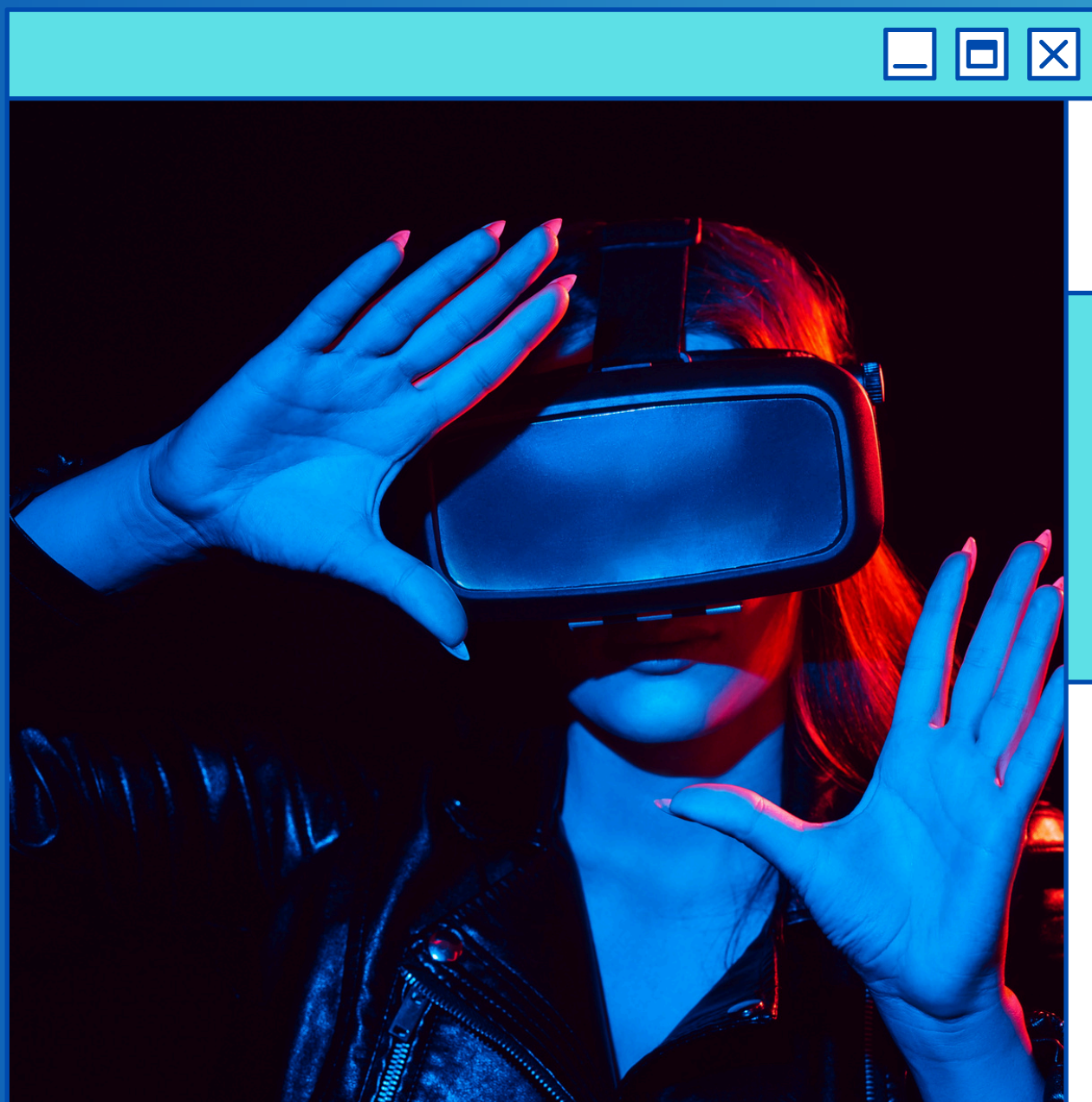
2024



Braztoa®

olhar BRAZTOA

2024



Um novo ano se inicia e com ele o “Olhar Braztoa” para as tendências de viagens para o próximo ano, e ao que identificam e indicam os operadores, tende a ser um ano marcado por viagens de descobertas e conexões familiares, com mais experiências por ano.

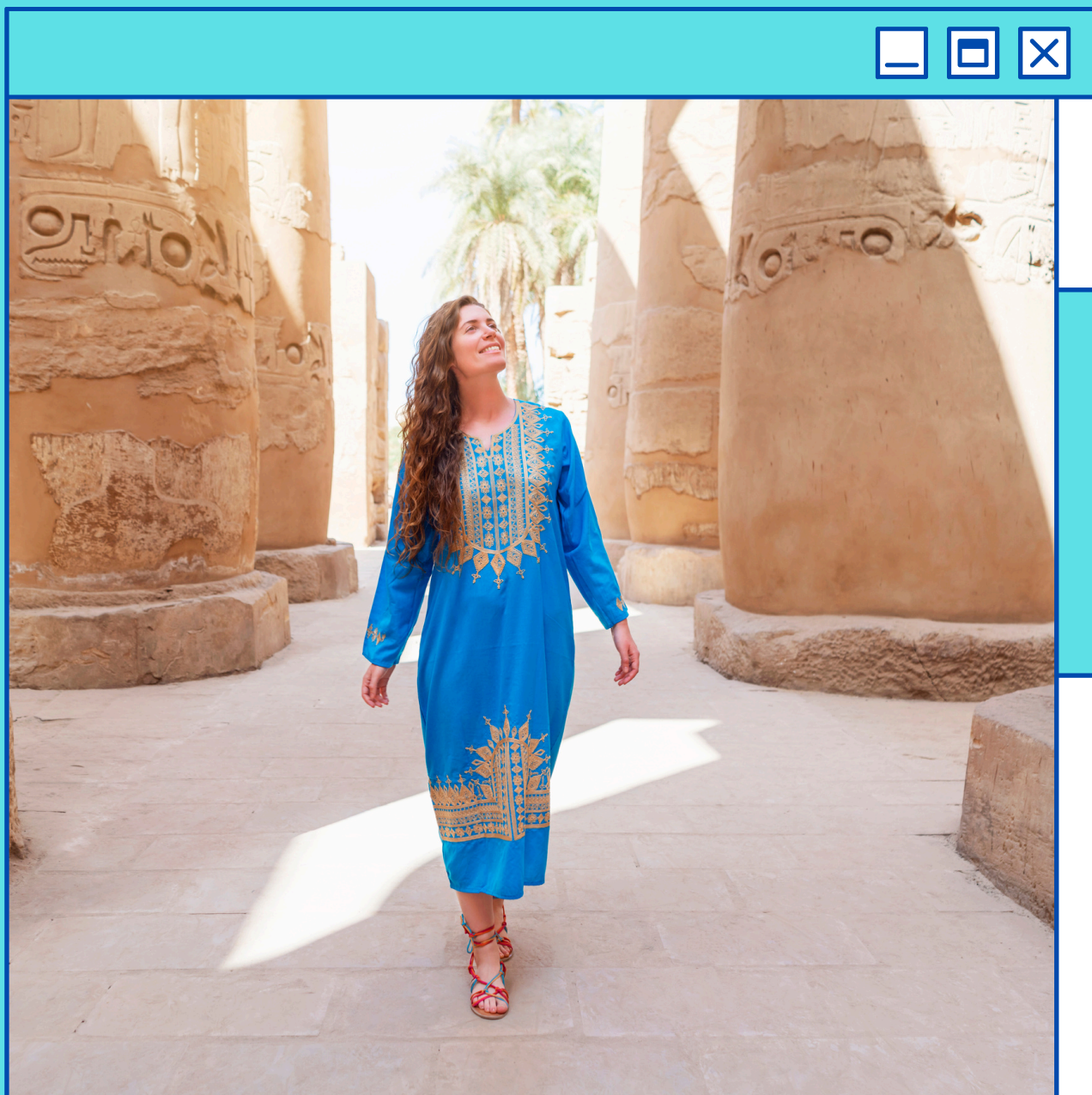
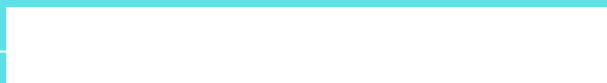
2024 promete ser um ano surpreendente e emocionante para os viajantes, marcado por uma busca renovada por destinos exótico e por novos cantos e experiências do Brasil, assim como também pelo fortalecimento das viagens internacionais.

Mirando ainda para viagens celebradas e vivenciadas em família, e pela crescente preferencia de mais jornadas anuais.

Braztoa[®]



Busca por Destinos Exóticos



O desejo de explorar e descobrir destinos exóticos surge como uma forte tendência em 2024. Ao que indicam os operadores, os viajantes estão ansiosos por experiências únicas, e reflete um anseio por experiências autênticas, afastando-se dos itinerários tradicionais. Essa abordagem de viagem busca não apenas destinos visualmente deslumbrantes, mas também experiências que transcendem o comum, proporcionando um mergulho profundo na riqueza cultural e natural.

As riquezas culturais, paisagens extraordinárias e a autenticidade atraem aqueles que buscam algo além do comum, o desejo de se surpreender e da descoberta devem ser dominantes na busca e escolha da próxima viagem.

A demanda por destinos internacionais exclusivos e menos explorados deve crescer, assim como destinos diferente das rotas turísticas convencionais ou dos pontos turísticos tradicionais. Se abrem com isso as oportunidades para algo mais exclusivo e desconhecido, a possibilidade de ser fazer ou ver algo pela primeira vez, de ir em algum lugar novo e ainda pouco conhecido. A ideia de desbravar e descobrir atrai e atrai os viajantes para suas escolhas de 2024.

Mas vale destacar que quando falamos em “exóticos” estamos falando em algo que foge do comum, e isso tem uma questão muito pessoal.

Viajantes buscam experiências autênticas, a descoberta de culturas únicas, tradições preservadas e paisagens menos conhecidas se torna uma prioridade, impulsionando o turismo para além do que “conhecemos”.



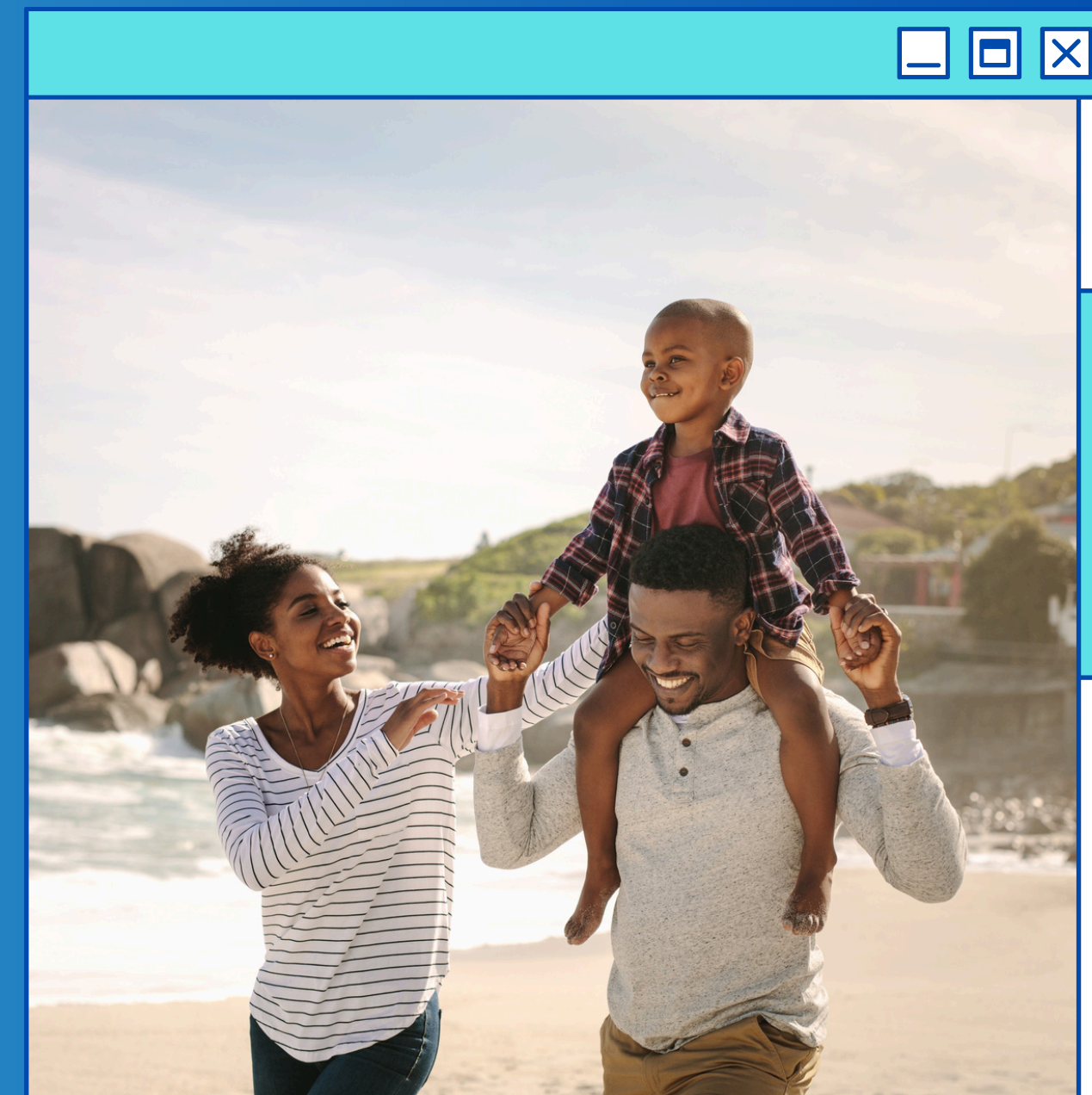
A valorização do tempo em família continua a ser uma tendência valiosa e uma necessidade crucial, que emergiu com força renovada depois dos tempos desafiadores da pandemia como uma urgência renovada em apreciar momentos significativos com entes queridos.

As famílias encontraram nas viagens a resposta perfeita para fortalecer as conexão e laços afetivos, criando memórias duradouras.

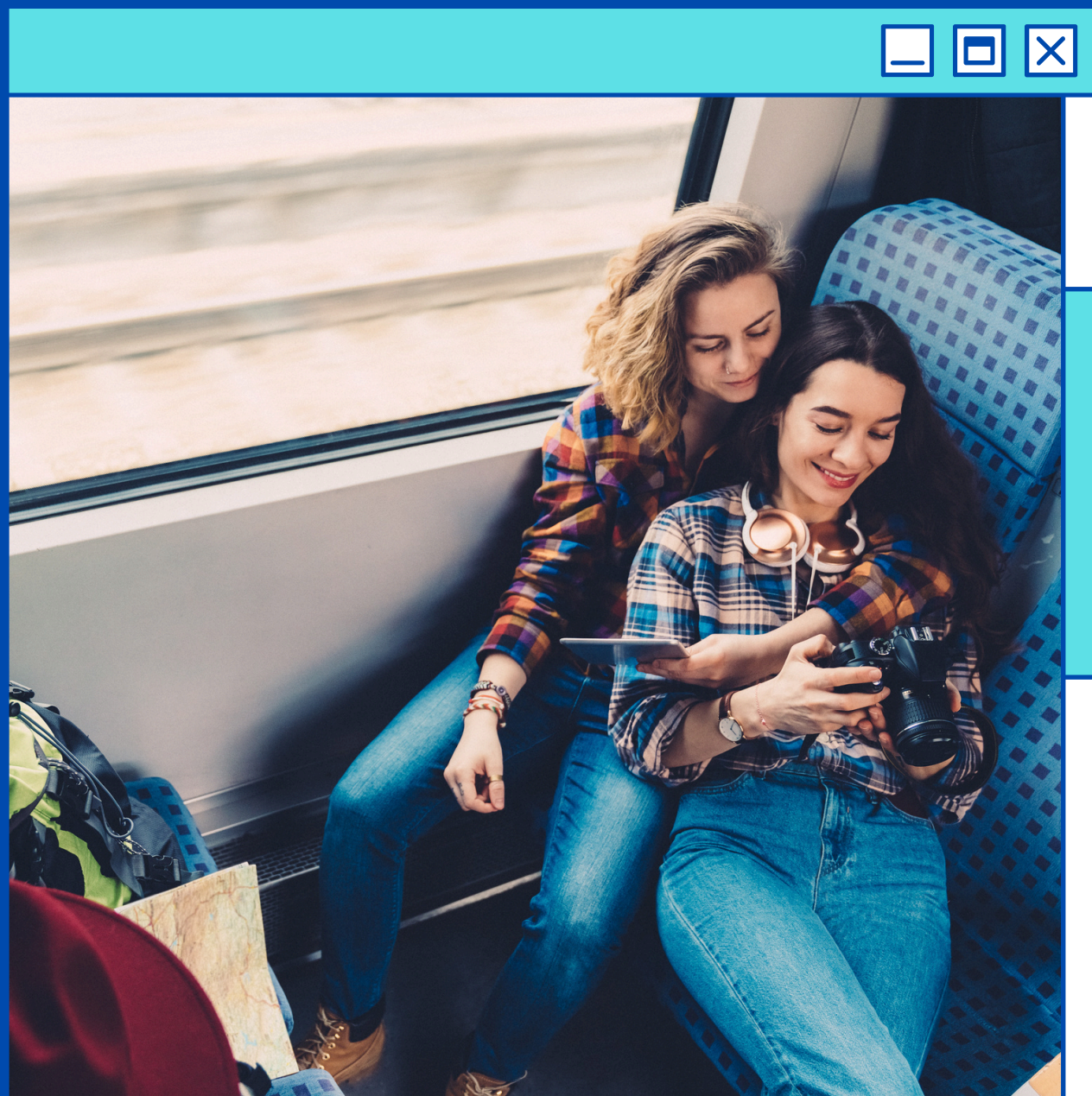
Podemos ver a crescente por viagens multigeracionais, onde avós, pais e filhos compartilham experiências únicas; e a busca por experiências que atendam a todas as idades ganhando destaque.

Famílias não buscam apenas destinos, mas experiências que ofereçam uma diversidade de atividades adequadas para todas as idades, desde aventuras emocionantes até momentos de relaxamento, que possam agradar as diferentes necessidades e desejos, transcendendo as expectativas individuais, e promovendo uma experiência enriquecedora para todos os viajantes/família.

Dessa forma, viajar se torna uma escolha única e poderosa para criar raízes em memórias duradouras, uma oportunidade não apenas de explorar novos destinos, mas também de aprofundar os laços familiares e criar lembranças dessas experiências, o que tem se tornado cada vez mais uma expressão de prioridade nas famílias.



Fortalecimento das Viagens Internacionais



Após períodos que restringiram as viagens internacionais, a retomada destas vem ganhando forças nos últimos anos e ao que tudo indica em 2024 deve se fortalecer ainda mais. Esse movimento representa não apenas a retomada, mas uma busca renovada por conexões globais, enriquecimento cultural e experiências além das fronteiras nacionais.

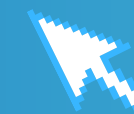
Reflete o desejo humano fundamental de conexões culturais e interpessoais. A interação com comunidades diferentes, a participação em eventos e a imersão em diferentes estilos de vida tornam-se elementos chave nas experiências de viagem em 2024.

Viajantes estão ansiosos para explorar o mundo, absorver novas culturas e ampliar horizontes, mas a flexibilidade e segurança nas viagens serão essenciais.

E quando olhamos para as viagens internacionais se abre um mundo de possibilidades, e ao mesmo tempo temos a busca por aqueles top destinos que estão sempre no topo da lista de desejo e dos planos de viagens; e a oportunidade de mergulhar em destinos que antes estavam fora do radar.

E em um momento de tantos desafios e divergências, o fortalecimento das viagens internacionais não apenas amplia nossos horizontes, mas também nos lembra da riqueza da diversidade global que enriquece nossas vidas. Que os viajantes do próximo ano se inspirem respeitando e aprendendo com as diferenças e contribuam para um mundo mais interconectado e compreensivo.





Descobrimos Novos Destinos Brasileiros

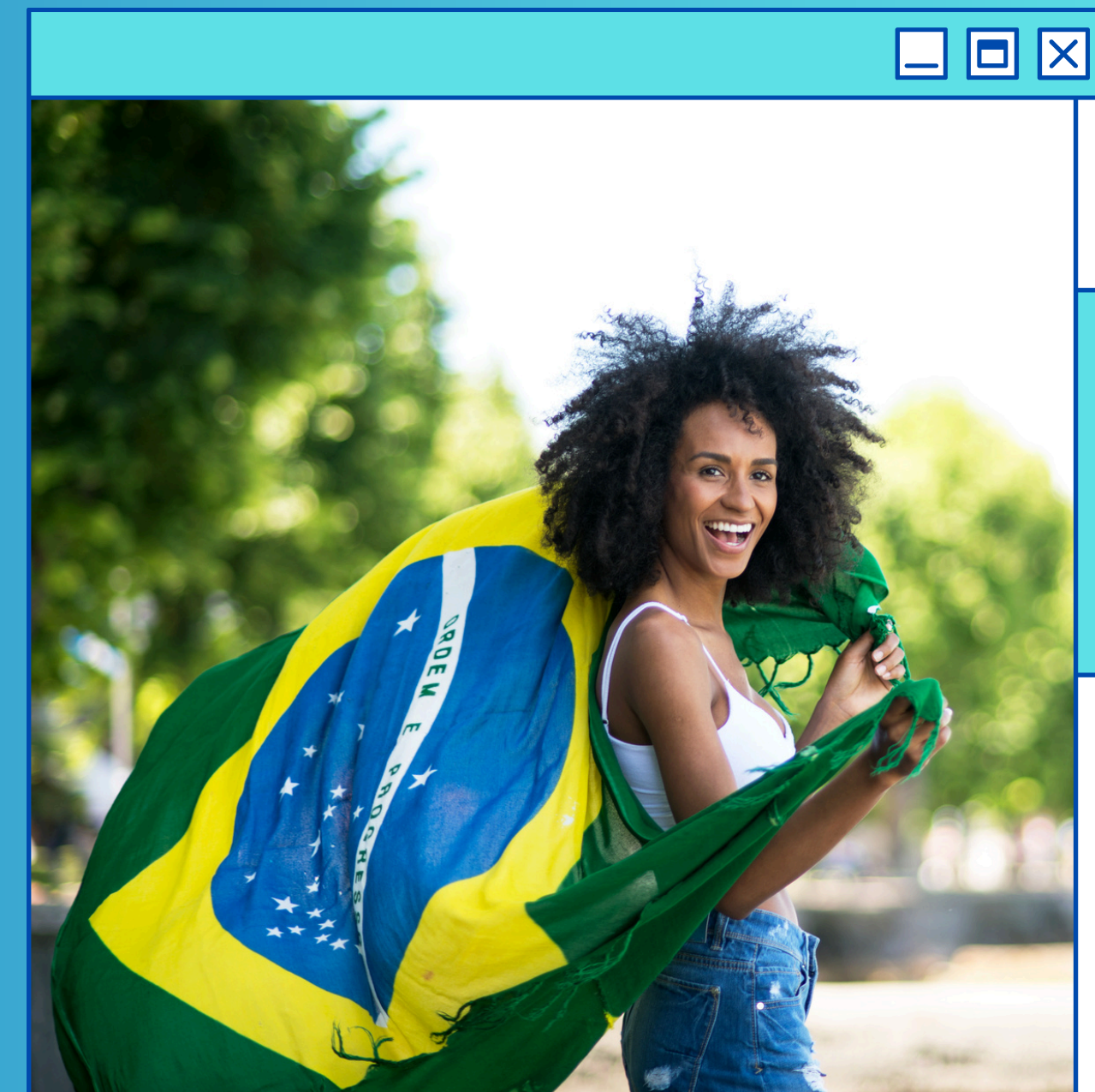
No cenário brasileiro, a tendência pela busca do novo, é ainda mais evidente.

A diversidade exuberante do país assume o protagonismo, e oferece uma ampla gama de opções, e essa pluralidade é o que busca o viajante de 2024. Descobrir os cantos escondidos do Brasil ou ser surpreendido por novas experiências brasileiras se tornam uma prioridade, impulsionando o turismo nacional e enriquecendo a experiência dos viajantes.

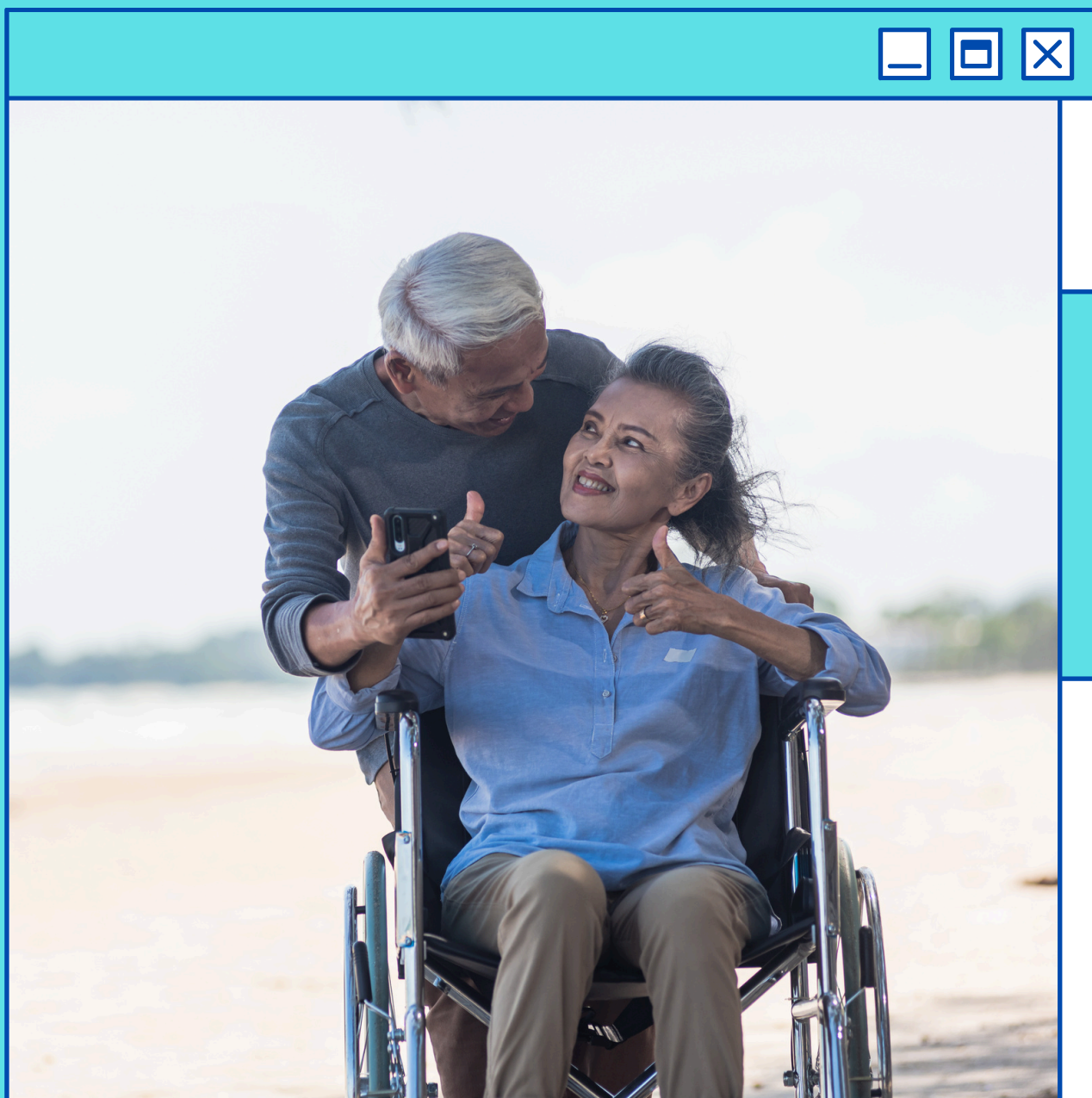
Em meio a essa tendência, identificamos a busca por destinos novos, mas também por experiências autênticas e genuinamente brasileiras.

Destinos turísticos menos conhecidos ganharam visibilidade à medida que os viajantes buscam escapar das áreas turísticas tradicionais e descobrir lugares menos explorados, isso tem levado à diversificação dos destinos.

As operadoras têm respondido a essa tendência desenvolvendo roteiros e experiências inovadoras, destacando destinos menos explorados, trazendo novidades aos viajantes, e atendendo a busca por autenticidade, exclusividade e experiências mais personalizadas por parte dos viajantes.



Viagens Mais Frequentes no Ano



A ideia de que "viajar é viver" torna-se ainda mais evidente em 2024. A busca por uma vida equilibrada inclui mais escapadas ao longo do ano.

Viagens curtas, seja para destinos próximos ou escapadelas internacionais, tornam-se uma parte integrante da rotina, oferecendo momentos de desconexão do dia a dia e das preocupações ao mesmo tempo que busca a conexão consigo mesmo e/ou com a família, e de celebração a vida.

Muito disso deve estar ligado a um processo de reavaliar e repensar as prioridades, de uma busca constante e cada vez maior pelos momentos de prazer e pela felicidade, de tentar um equilíbrio da vida com foco no bem-estar e saúde, menos stress; e claro as novas possibilidades proporcionadas por modelos mais flexíveis de trabalho que permitem essa rotina mais leve e mais livre.

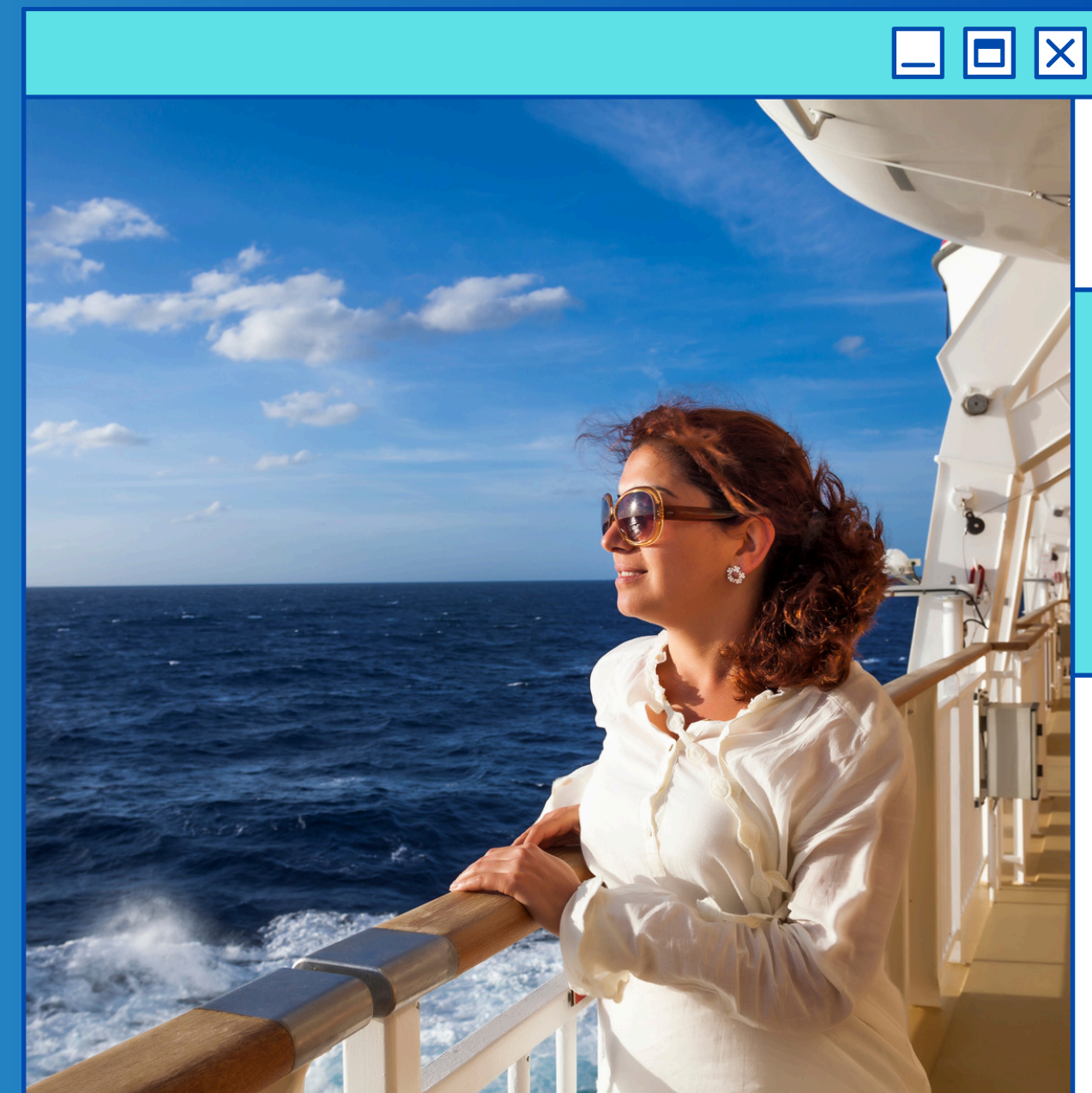
Já que dentro desse aumento de frequência por mais viagens no ano, vale destacar que a busca não está ligada a viagens de feriados, muito pelo contrário se nota um crescimento por viagens ao longo do ano em finais de semana ou semanas "comuns" o que implica muitas vezes em aliar o descanso e lazer, com trabalho.

O viajante reconhece no viajar benefícios para sua vida pessoal e inclusive profissional.



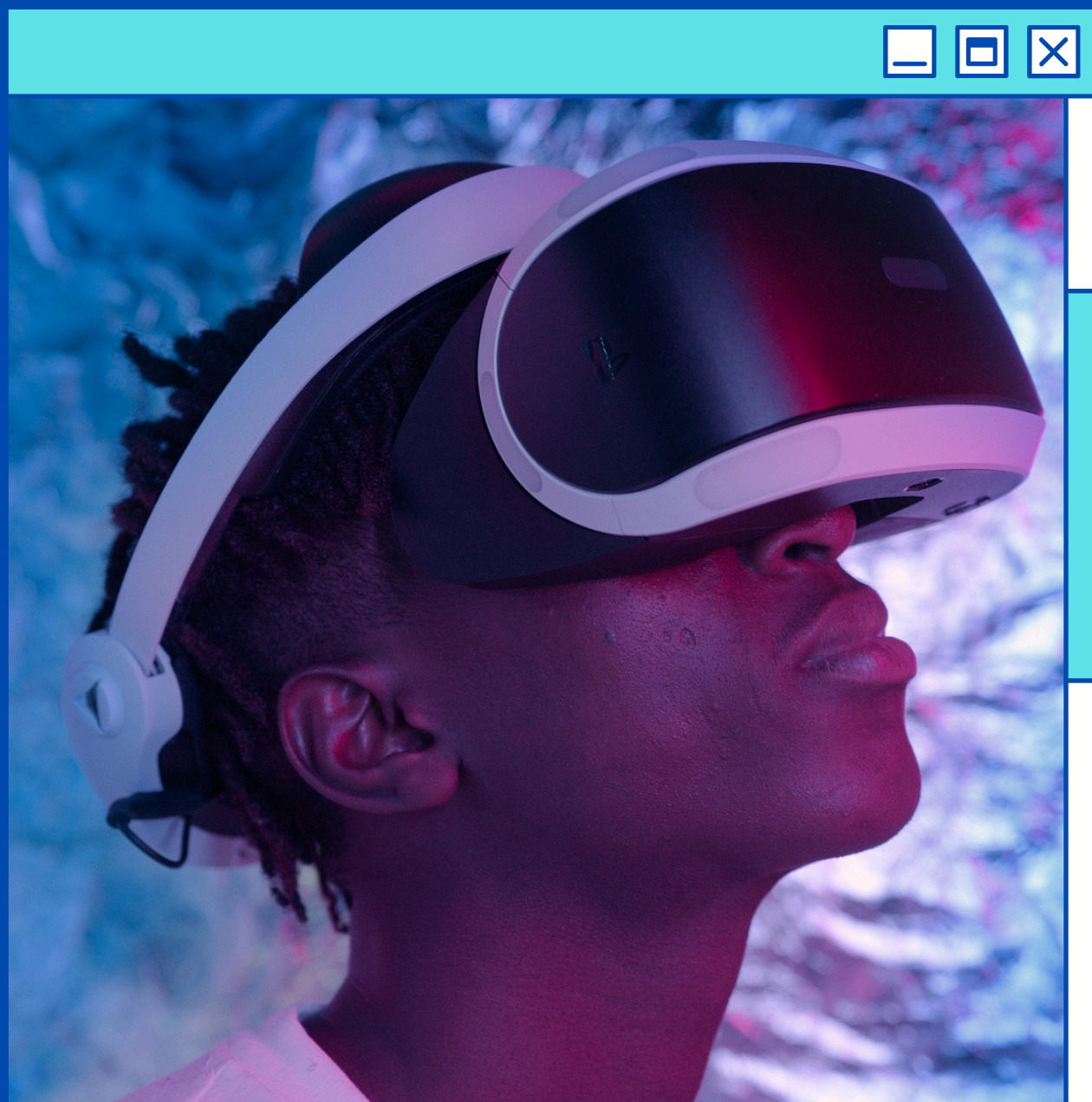
Explorar os destinos a bordo de um navio tornou-se uma escolha cada vez mais procurada pelos viajantes, afinal, fazer uma viagem de navio é acessível e experiencial, uma excelente maneira de conhecer o Brasil e o mundo. Os cruzeiros são multigeracionais e se configuram como viagens completas, pois reúnem no mesmo pacote o transporte, hospedagem, alimentação, múltiplos destinos e atividades em um único lugar, sem precisar desfazer e refazer malas.

Atualmente, existem centenas de navios em todo o mundo e existem muitos outros que estão em construção e entrarão em operação nos próximos anos. Cada um com características próprias, que podem ser perfeitas para cada perfil de pessoa e com a oportunidade de vivenciar múltiplas experiências em uma única viagem, continua atraindo viajantes em busca de uma jornada única e inesquecível.



olhar BRAZTOA

2024



Lançando olhar para as preferências de viagens em 2024, o "Olhar Braztoa 2024" conclui que o verdadeiro valor está na capacidade de transcender o convencional, principal diferencial das operadoras.

À medida que todos se preparam para embarcar nesse novo ano que se inicia, o setor de Turismo promete uma jornada emocionante, surpreendente e diversificada, especialmente se essas viagens estiverem sob o cuidado das operadoras. Dos destinos exóticos às inexploradas paisagens brasileiras, das fronteiras internacionais reabertas às viagens por mar a bordo dos Cruzeiros, das experiências familiares enriquecedoras, às viagens acontecendo mais vezes ao longo do ano, cada tendência reflete o desejo humano de explorar, aprender e se conectar.

“A bagagem de conhecimento de uma operadora, que inclui a compreensão profunda de destinos, cultura, história e nuances locais, torna-se um ativo inestimável utilizado para criar e moldar viagens personalizadas e inesquecíveis, perfeita e adaptada às singularidades de cada cliente. Afinal, é importante ressaltar que o exótico e o novo para uma pessoa pode não ser para outra, então, a curadoria e consultoria de especialistas, como são as operadoras, é um grande diferencial, assim como para encontrar, desenvolver e oferecer esses destinos surpreendentes”

As operadoras de turismo são grandes vitrines que promovem, divulgam e expõem destinos e fornecedores, contribuindo diretamente para o conhecimento, consolidação e desenvolvimento do turismo, responsáveis por transformar tendências em realidade, proporcionando aos viajantes experiências únicas e contribuindo para o desenvolvimento sustentável do turismo no país.

A curadoria do especialista, que conecta pessoas a um mundo de possibilidades, é e sempre será um grande diferencial.



Sobre a BRAZTOA

A BRAZTOA - Associação Brasileira das Operadoras de Turismo - reúne e representa algumas das principais operadoras e marcas de turismo no setor de viagens de lazer no Brasil.

Durante o ano de 2022, as operadoras associadas à BRAZTOA faturaram R\$ 11,55 bilhões e realizaram 8,4 milhões de embarques.

Entidade vanguardista e sem fins lucrativos, a BRAZTOA promove ações e parcerias de apoio à comercialização e que valorizam as atividades empresariais dos associados, também ações institucionais, representando e defendendo os interesses dos associados e do setor junto aos Poderes Legislativo e Executivo, autoridades governamentais, outras entidades do setor, imprensa e mercado, além de estar comprometida com o fomento do setor, apoiando o desenvolvimento do mercado turístico de forma sustentável.

Ao longo dos seus mais de 30 anos de existência, tem trabalhado com o objetivo de gerar benefícios e valorizar a atuação dos operadores e contribuir para o fortalecimento do setor, reafirmando constantemente sua missão de inovar e antecipar as demandas de mercado, se consolidando como uma das mais importantes e representativas entidades do turismo no Brasil.

Fique à vontade para compartilhar partes deste material, sempre citando a fonte: Olhar Braztoa 2024



Informações à Imprensa

Agência Guanabara

Tais Santos | tais@agenciaguanabara.com.br

Este levantamento sobre as oportunidades de viagens de lazer para 2024 foi realizada pela Sprint Consultoria para a BRAZTOA. As informações foram captadas no “Boletim Braztoa” realizado em dezembro de 2023 com as Operadoras Braztoa, no total de 19 respondentes, com o objetivo de identificar algumas das oportunidades para o ano de 2024 em viagens de lazer nas operadoras.

CONSULTORIA:
SPRINT
DADOS

OBRIGADO!

Siga a BRAZTOA nas REDES!



[/braztoa](#)



[@braztoa](#)



[/braztoaa](#)



[@braztoa](#)



[/tvbraztoaa](#)

REALIZAÇÃO:

Braztoa[®]

associação brasileira das operadoras de turismo