

PROPOSTA DE PARTICIPAÇÃO

BRAZTOA DESVENDA E EXPERIÊNCIA LGBTRAVEL

Local: Unibes Cultural - Rua Oscar Freire, 2500 - Sumaré, São Paulo - SP - São Paulo/SP

Horário: 14:00 às 20:00 (previsto)

O BRAZTOA DESVENDA

A BRAZTOA derruba barreiras e integra agentes de viagens e público final, aproximadamente 300 convidados, em um único evento, criado para promover nossos associados e parceiros de forma dinâmica e segmentada.

Em paralelo, os eventos terão conteúdos e apresentações em seu início, para mostrar o panorama de desse tema aos presentes. Tudo muito convidativo para que os participantes saiam empolgados para que sua próxima viagem!

14:00 às 20:00 – Período Total do Evento e Funcionamento da Área de Exposições*

14:00 às 16:00 – Palestras e Painéis (Teatro)

16:00 às 20:00 – Ações na Aérea Promoção e Comercialização*

* A área de exposição funcionará durante todo o evento, sendo paralela às palestras e debates das 14:00 às 16:00 e exclusiva das 16:00 às 20:00.

Os Eventos:

BRAZTOA DESVENDA VIAGENS GASTRONÔMICAS – 21/08/2018

Uma tarde inteira que visa a promoção de destinos, roteiros e produtos que usam a **gastronomia** como foco, através de painéis e debates com chefs e ativações de destinos renomados pelos prazeres da mesa.

MODELOS DE PARTICIPAÇÃO – VIAGENS GASTRONÔMICAS

1. Patrocínio

- Ponto de atendimento com 4m² (totem adesivado + mesa + cadeiras);
- Apresentação lúdica de até 10min no palco;
- Menção do patrocinador no discurso de abertura;
- Logotipo na barra de patrocinadores das peças de divulgação do evento;
- Exibição de imagens ou logotipo do patrocinador durante os intervalos;
- Possibilidade de inclusão de atividade de experiência relacionada ao tema.

Investimento: R\$ 13.000,00 por evento.

2. Ponto de Atendimento

- Ponto de atendimento com mesa, cadeiras e display com logotipo.

Investimento: R\$ 3.000,00 por evento.

BRAZTOA DESVENDA VIAGENS INOVADORAS – 05/09/2018

Novos destinos, novos roteiros, novas formas de viajar: este evento será o palco para apresentar destinos e produtos inovadores, além de uma excelente plataforma de lançamento e teste de suas novidades para 2019. Na programação paralela, muita inovação e novos meios de pensar o turismo, para empolgar quem está cansando do tradicional e busca algo inédito em viagens.

MODELOS DE PARTICIPAÇÃO – VIAGENS INOVADORAS

1. Patrocínio

- Ponto de atendimento com 4m² (totem adesivado + mesa + cadeiras);
- Apresentação lúdica de até 10min no palco;
- Menção do patrocinador no discurso de abertura;
- Logotipo na barra de patrocinadores das peças de divulgação do evento;
- Exibição de imagens ou logotipo do patrocinador durante os intervalos;
- Possibilidade de inclusão de atividade de experiência relacionada ao tema.

Investimento: R\$ 13.000,00 por evento.

2. Ponto de Atendimento

- Ponto de atendimento com mesa, cadeiras e display com logotipo.

Investimento: R\$ 3.000,00 por evento.

BRAZTOA DESVENDA CRUZEIROS – 13/11/2018

Sejam marítimos ou fluviais, no Brasil ou no exterior, os cruzeiros tem público cativo e trazem novidades a cada temporada. Considerado produto querido pelos brasileiros e com vendas cada vez mais consistentes pelos agentes de viagens.

MODELOS DE PARTICIPAÇÃO – CRUZEIROS

1. Patrocínio

- Ponto de atendimento com 4m² (totem adesivado + mesa + cadeiras);

- Apresentação lúdica de até 10min no palco;
- Menção do patrocinador no discurso de abertura;
- Logotipo na barra de patrocinadores das peças de divulgação do evento;
- Exibição de imagens ou logotipo do patrocinador durante os intervalos;
- Possibilidade de inclusão de atividade de experiência relacionada ao tema.

Investimento: R\$ 13.000,00 por evento.

2. Ponto de Atendimento

- Ponto de atendimento com mesa, cadeiras e display com logotipo.

Investimento: R\$ 3.000,00 por evento.

EXPERIÊNCIA LGBTravel – 09/10/2018

A Associação Brasileira das Operadoras de Turismo, entidade de vanguarda e sem fins lucrativos, promove ações e parcerias que valorizam as atividades empresariais dos associados, apoiando o desenvolvimento do mercado turístico de forma sustentável.

Reúne operadoras de turismo, colaboradoras e empresas de representação de produtos e destinos, além de empresas convidadas. Esse grupo é responsável por estimados 90% das viagens organizadas de lazer, comercializados pela cadeia produtiva no Brasil.

Em 2017, as operadoras associadas à Braztoa faturaram R\$ 12,22 bilhões e embarcaram 5,52 milhões de passageiros durante todo o ano. Essas mesmas empresas geraram um impacto econômico de R\$ 10,80 bilhões para a economia nacional, neste mesmo período.

A Editora Panrotas, empresa de comunicação, eventos e inteligência de mercado para a indústria de viagens e turismo, fundada em 1974, atua na organização de eventos próprios e customizados, publicações impressas (que também incluem uma versão digital), portal de notícias, sites, ações e ativações em feiras, congressos e nas redes sociais. É a empresa líder na produção de conteúdo para o profissional de Turismo, atuando junto a toda a cadeia produtiva do setor.

A parceria entre ambas para este projeto visa apresentar destinos e experiências de viagens customizadas para o segmento LGBT.

MODELOS DE PARTICIPAÇÃO – Experiência LGBTravel

1. Patrocinador Premium:

Fórum LGBTravel

Ação voltada exclusivamente para profissionais do turismo, que contará com palestras, apresentações e debates sobre o segmento LGBT.

Menção do patrocinador no discurso de abertura;

Apresentação de até 10min no palco;

Participação de um representante em debate/painel sobre o segmento LGBT;

Exibição de imagens ou logotipo do patrocinador durante os intervalos;

Figurar como patrocinador do coffee oferecido aos convidados.

Área de Exposição e Experiências - O local onde a mágica acontece!

A área consiste em um espaço especial, que contará com a exposição de operadoras, destinos e produtos com foco no Turismo LGBT, além de experiências sensoriais e ativações para os profissionais do turismo e consumidores participantes.

Ponto de atendimento;

Apresentação lúdica de até 10min no palco com foco no público LGBT;

*custos relativos à atividade são responsabilidade do parceiro.

Comunicação e Divulgação

Com o objetivo de ampliar a visibilidade, Braztoa e Panrotas oferecem uma série de contrapartidas voltadas à divulgação das atividades do patrocinador no evento.

- Logotipo na barra de patrocinadores das peças de comunicação do evento;
- Envio de e-mkt exclusivo para base Braztoa com 30 mil nomes (trade e consumidor);
- 02 posts na página da Braztoa no Facebook;
- 02 posts na página da Panrotas no Facebook;
- Anúncio de 01 página na Revista Panrotas (publicação a definir);
- Anúncio de 01 página na Revista PANROTAS – Edição de Cobertura;
- Banner no hot site do evento;
- 01 nota de divulgação de produtos ou novidades relacionadas ao tema no Portal Panrotas.

Investimento: R\$35.000,00

2. Patrocinador Master

Fórum LGBTravel

Ação voltada exclusivamente para profissionais do turismo, que contará com palestras, apresentações e debates sobre o segmento LGBT.

Menção do patrocinador no discurso de abertura;

Exibição de imagens ou logotipo do patrocinador durante os intervalos.

Área de Exposição e Experiências - O local onde a mágica acontece!

A área consiste em um espaço especial, que contará com a exposição de operadoras, destinos e produtos com foco no Turismo LGBT, além de experiências sensoriais e ativações para os profissionais do turismo e consumidores participantes.

Ponto de atendimento;

Apresentação lúdica de até 10min no palco com foco no público LGBT;

*custos relativos à atividade são responsabilidade do parceiro.

Comunicação e Divulgação

Com o objetivo de ampliar a visibilidade, Braztoa e Panrotas oferecem uma série de contrapartidas voltadas à divulgação das atividades do patrocinador no evento.

- Logotipo na barra de patrocinadores das peças de divulgação do evento;
- 01 post na página da Braztoa no Facebook;
- 01 post na página do Panrotas no Facebook;
- Anúncio de 01 página na Revista PANROTAS – Edição de Cobertura;
- 01 nota de divulgação de produtos ou novidades relacionadas ao tema no Portal Panrotas.
- **Investimento:** R\$ 20.000,00

3. Cotas especiais

Happy Hour

Ação voltada ao encerramento das atividades do evento e que oferece ao patrocinador a oportunidade de interagir de forma exclusiva com os participantes, aproveitando ao máximo o momento de descontração para trabalhar sua marca e as experiências que pode proporcionar junto ao público.

Figurar como patrocinador do Happy Hour;

Alimentos e bebidas incluídos;

Ponto de atendimento ;

Palco, projeção e sonorização disponíveis para a realização de atividades voltadas a interação com público durante o Happy Hour (custos das atividades não incluídos).

Comunicação e Divulgação

Com o objetivo de ampliar a visibilidade, Braztoa e Panrotas oferecem uma série de contrapartidas voltadas à divulgação das atividades do patrocinador no evento.

01 nota de divulgação de produtos ou novidades relacionadas ao tema no Portal Panrotas.

Logotipo na barra de patrocinadores nas peças de comunicação do evento;

Envio de e-mkt exclusivo para base Braztoa com 30 mil nomes (trade e consumidor);

01 post na página da Braztoa no Facebook;

01 post na página do Panrotas no Facebook;

Anúncio de 01 página na Revista PANROTAS – Edição de Cobertura;

Investimento: R\$ 35.000,00

Cultural – Exclusiva

Espaço para realização de ação exclusiva e integrada à programação oficial do evento. O parceiro poderá oferecer exposição e atividades especiais para os participantes, validadas e aprovadas pela organização do evento, durante todo o período do evento.

- Espaço de 150m² para utilização exclusiva;
- Mobiliário básico – estilo lounge;
- Palco, projeção e sonorização básicas.

Comunicação e Divulgação

Com o objetivo de ampliar a visibilidade, Braztoa e Panrotas oferecem uma série de contrapartidas voltadas à divulgação das atividades do patrocinador no evento.

Logotipo na barra de patrocinadores nas peças de comunicação do evento;

Envio de e-mkt exclusivo para base Braztoa com 30 mil nomes (trade e consumidor);

01 post na página da Braztoa no Facebook;

01 post na página do Panrotas no Facebook;

Anúncio de 01 página na Revista PANROTAS – Edição de Cobertura;

01 nota de divulgação de produtos ou novidades relacionadas ao tema no Portal Panrotas.

Investimento: R\$ 30.000,00.

Exposição – Ponto de Atendimento

Espaço com montagem básica para exposição do parceiro junto ao público participante do evento (uma mesa bistro, três banquetas e totem com adesivo)

Investimento: R\$ 3.000,00.

JUSTIFICATIVA

A participação nos eventos citados nesta proposta tratam-se de uma excelente oportunidade de promoção e exposição do estado para turistas e indústria turística do estado de SP.

O evento também gera oportunidades para que viajantes (público final), autoridades locais, como Secretário De Estado, representantes de municípios turísticos e técnicos do setor possam falar diretamente com os mais importantes operadores brasileiros e a rede de agentes das regiões.

Importante: A Braztoa é uma entidade que vende a participação em seus eventos, cada parceiro recebe o espaço pronto para que possa divulgar seus produtos junto aos operadores associados para os agentes de viagens participantes.

Cordialmente,

Dante Campos

Coordenador Comercial

projetos02@braztoa.com.br

(55 11) 3122-9595