



Prêmio Braztoa de Sustentabilidade

Formulário 1ª fase – Concept Note

Bem-vinda(o)!

Estamos muito contentes com seu interesse em participar do **8º Prêmio Braztoa de Sustentabilidade!**

Nesta primeira fase, o objetivo é conhecer melhor a iniciativa que você está inscrevendo. Para isso, utilizaremos a seguir um cadastro para o nosso banco de dados, com informações da iniciativa e do(a) responsável pela submissão da inscrição, e perguntas abertas, que nos permitirão avaliar a aderência da iniciativa aos critérios e princípios desta premiação.

Dedique-se a preencher o formulário de forma objetiva, simples e direta. O processo inteiro deve durar cerca de 60 minutos. Neste momento, não será necessário o envio de documentos adicionais, fotos e/ou vídeos – esses serão solicitados somente às iniciativas selecionadas para as próximas fases, conforme descrito no Regulamento.

Estamos à disposição pelo e-mail: sustentabilidade@braztoa.com.br ou pelo telefone (11) 3122-9595.

Boa sorte!

Equipe Braztoa

Sustentabilidade

Entendemos por sustentabilidade a combinação estratégica de aspectos **sociais, ambientais e econômicos**, refletida de forma transparente em ações práticas e na gestão do negócio. A iniciativa será mais sustentável na medida em que gerar benefícios para a sociedade, reduzir o impacto ambiental e produzir lucros, construindo capital social e atingindo relevância na atuação. Com tal visão sistêmica, o Prêmio Braztoa de Sustentabilidade quer ir além do **olhar reducionista** de que sustentabilidade se limita apenas a plantio de mudas e a reciclagem, por exemplo.

CrITÉRIOS de avaliação

Conforme informado no Regulamento (que pode ser acessado [aqui](#)), os critérios de avaliação são:

- Abordagem sistêmica em sustentabilidade
- Turismo sustentável: relevância para o negócio + desenvolvimento local
- Inovação
- Abrangência do impacto e replicabilidade/escalabilidade

Ainda será considerado na avaliação o seguinte grupo de princípios e valores como pilares deste Prêmio:

- Alinhamento com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
- Colaboração acima da competição
- Comprometimento
- Confiança em lugar de controle
- Criatividade
- Dinamismo e Resiliência
- Ética
- Inovação
- Simplicidade na seleção
- Sustentabilidade: econômica, sociocultural e ambiental
- Transparência em todo o processo
- Valor compartilhado e parcerias multissetoriais

PARTE 1 - CADASTRO

1. Nome da organização:

2. Endereço (logradouro, número, bairro e CEP):

3. Município:

4. Estado:

5. Nome completo do responsável pela inscrição:

6. Cargo/papel:

7. E-mail principal:

Atenção: este deve ser o seu e-mail mais ativo, pois será nosso principal meio de contato com sua organização/iniciativa

Confirme seu e-mail principal:

8. E-mail alternativo:

9. DDD + telefone fixo:

Ramal (se houver):

10. DDD + celular (com WhatsApp, se tiver):

11. Site (da organização e, se houver, da iniciativa):

12. Mídias sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn etc.):

13. Categoria a ser inscrita:

- Associados Braztoa
- Agências de Viagem
- Meios de Hospedagem
- Parceiros do Turismo
- Mídia
- Academia – Menção Honrosa

PARTE 2 - CONHECENDO SUA INICIATIVA E ELEGIBILIDADE

Importante: o Prêmio tem como foco central iniciativas que representem as melhores práticas em sustentabilidade no setor de turismo. Dessa forma, os vencedores não são as empresas e organizações em sua totalidade, mas as ações sustentáveis em específico e que foram inscritas por elas. Consulte os critérios de elegibilidade do Regulamento para saber se você tem o perfil que buscamos nesta edição do Prêmio Braztoa de Sustentabilidade.

1. Nome da iniciativa:

Para a categoria "mídia", insira o nome da matéria, reportagem e/ou conteúdo; para "academia", o nome do trabalho inscrito.

2. Datas de início e término (se for o caso) das atividades da iniciativa (mês e ano):

"Mídia": datas de início de apuração e de veiculação; "academia": início e conclusão (ou previsão).

3. Você possui autorização e/ou autonomia para inscrever a iniciativa neste Prêmio?

- () Sim
() Não

4. A organização a que sua iniciativa está atrelada está oficialmente estabelecida no Brasil e impacta o turismo nacional?

- () Sim
() Não
() Não se aplica

5. Sua iniciativa já está sendo diretamente executada dentro dessa organização?

- () Sim
() Não

6. Essa iniciativa já foi inscrita em edições anteriores do Prêmio Braztoa de Sustentabilidade?

- () Sim
() Não

Se sim, a iniciativa apresenta melhorias relevantes e/ou ampliação no seu escopo de atuação comprováveis?

- () Sim
() Não
() Não se aplica

PARTE 3 - ADERÊNCIA A PRINCÍPIOS, PRESSUPOSTOS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Recomendamos que revise os critérios de avaliação para que possa adequar sua iniciativa, aumentando as chances de ser selecionada.

1. Descreva sucintamente a iniciativa que está apresentando ao Prêmio Braztoa de Sustentabilidade. Por que ela merece ser vencedora?

Apresente um resumo da iniciativa, abrangendo se há trabalho que a antecede, qual a área e o contexto de atuação, a estratégia utilizada, bem como os principais diferenciais que justifiquem ganhar a premiação. **(máx. 1500 caracteres com espaços)**

2. De que forma sua iniciativa apresenta uma abordagem sistêmica em sustentabilidade?

Demonstre as ações práticas e seus resultados estratégicos nos aspectos sociais, ambientais e/ou econômicos da sustentabilidade. Para o Prêmio, a iniciativa será mais sustentável na medida em que gerar benefícios para a sociedade, reduzir o impacto ambiental e produzir lucros, construindo capital social e atingindo relevância na atuação. "Mídia" e "academia": demonstre a importância, aderência, qualidade técnica e abordagem do conteúdo inscrito em relação ao conceito de sustentabilidade. **(máx. 1500 caracteres)**

3. Como sua iniciativa fomenta o turismo sustentável de maneira sistêmica, promovendo o desenvolvimento local?

Evidencie de que maneira ela contribui efetivamente para a educação e o desenvolvimento sustentável do turismo no local em que a empresa está sediada e nos destinos com os quais trabalha. "Mídia" e "academia": demonstre a importância, aderência, qualidade técnica e abordagem do conteúdo inscrito em relação ao conceito de turismo sustentável. **(máx. 750 caracteres)**

4. Por que sua iniciativa pode ser considerada inovadora?

Informe se a inovação é incremental (refere-se a um produto ou serviço), institucional (transforma o mercado) ou disruptivo (impacta a sociedade), à luz do seu contexto de atuação. Evidencie diferenciais em políticas, processos, treinamentos, tecnologias, comunicação, educação e outros aspectos relevantes. "Mídia" e "academia": demonstre a importância, aderência, qualidade técnica e abordagem do conteúdo inscrito em relação ao conceito de inovação. **(máx. 1500 caracteres)**

5. Qual é a abrangência de atuação e impacto atual de sua iniciativa?

Detalhe quantas pessoas no total são diretamente e indiretamente impactadas por ela (entre funcionários envolvidos, parcerias realizadas, comunidades participantes e outras

peças e empresas que possam estar ligadas às atividades), bem como a abrangência geográfica da iniciativa (interno à empresa, local, municipal, estadual, regional, nacional ou internacional). Conte-nos sobre como se deu a expansão da iniciativa desde sua criação. "Mídia": descreva o alcance do conteúdo em termos de audiência, público atingido e distribuição geográfica; "academia": escreva "não se aplica" (**máx. 1500 caracteres**)

PARTE 4 - CATEGORIA "MÍDIA" E MENÇÃO HONROSA PARA "ACADEMIA"

Seu trabalho deverá ser enviado via Google Drive, salvando-o em uma pasta pré determinada. Para isso, é necessário que tenha ou abra uma conta do Gmail.

Caso você não tenha uma conta do Gmail, é só acessar o site <http://gmail.com>, clicar no botão "criar uma conta" e seguir o passo a passo necessário. Não se preocupe: é bem fácil e rápido!

Tendo uma conta, crie uma pasta com o nome NOMEDASUAINICIATIVA_BRAZTOA_2019 > clique em "novo" > upload de arquivos e selecione seu trabalho. Em seguida na parte superior clique no nome da sua pasta > selecione a opção compartilhar e, na caixa de compartilhamento, clique no botão "Receber link compartilhável". Certifique-se que será possível que pessoas com o link visualizem sua pasta. Copie o link e cole-o no campo abaixo. Dica: se quiser checar se o link está funcionando, cole-o em uma janela de navegação privada e veja se sua pasta de arquivos pode ser visualizada.

Link para pasta de arquivos: